

ARTIGO DE IMPRENSA

16/06/2021

A Sidel estabelece alvos de redução de carbono para um futuro mais sustentável



Respeitando o Acordo de Paris, a Sidel estipulou e se comprometeu com o alvo da redução das emissões de carbono fundamentada na ciência climática através da Science Based Targets initiative (SBTi). Os alvos são a redução de 30% CO₂ em todas as fábricas e instalações da empresa, e uma redução de 25% CO₂ no uso de sourcing dos equipamentos da Sidel's até 2030. A filosofia da empresa sobre Responsabilidade Social Corporativa se destaca agora nesse novo Relatório de Sustentabilidade, e a Sidel também está lançando uma nova campanha de comunicação externa de Interbrand, denominada "you're never alone".

Em toda a história da empresa, os engenheiros e designers da Sidel tem desafiado o setor com inovações ecológicas no design de embalagens, equipamentos e serviços, com o objetivo de consumir menos recursos, e evoluir para uma economia mais circular. Essa experiência preparou o caminho para a Sidel provocar a maior mudança sustentável dentro da empresa e além.

"Sustentabilidade é o ponto central de tudo o que fazemos, e queremos provocar a mudança consciente tanto na indústria como no mercado mais amplo. Nossos compromissos se estendem a todas as fábricas em que a Sidel opera mundialmente, e também através daquilo que entregamos aos nossos clientes e o que adquirimos de nossos fornecedores" afirma **Monica Gimre, CEO & President da Sidel**. "Sabemos que uma única empresa ou indivíduo não podem viabilizar a transformação sustentável sozinhos, por isso, a Sidel está em prontidão com as ferramentas que nossos clientes precisam em sua jornada de sustentabilidade. Essa é a nossa mensagem aos nossos clientes: quando se trata de criar um mundo mais limpo e ecológico de modo consciente, you are never alone", afirma Mrs. Gimre.

Mais informações sobre os as metas de sustentabilidade da Sidel:

www.sidel.com/pt/sustainability_vision

Baixe aqui o Relatório de Sustentabilidade da Sidel:

www.sidel.com/pt/sustainability_reports

Contato:

F&H Communications

Tel: +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

ARTIGO DE IMPRENSA

Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm carácter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Elina Kresa da F&H Communications para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:
F&H Communications
Elina Kresa, Consultora
Tel: +49 (0) 89 12175 147
E-mail: sidel@fundh.de

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.com/pt e se conecte com a gente



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational